

UNIVERSIDAD DEL NORTE  
DIVISION DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

## Doctorado en Comunicación

Código SNIES: 90970

### UNA RESPUESTA AL PAÍS

El Departamento de Comunicación, consciente de la necesidad de avanzar en la investigación y construcción teórica de la disciplina, ofrece el primer doctorado en comunicación del país. Este grado de formación del más alto nivel brindará la oportunidad a los profesionales de cursar estudios de excelencia, sin tener que desplazarse a otros lugares del extranjero, en las líneas de estudios de medios y periodismo; y comunicación, salud y calidad de vida, la cuales se apoyan en el Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura PBX, reconocido por Colciencias por su excelencia (A1). El Doctorado en Comunicación surge de la necesidad de fortalecer la oferta de formación al más alto nivel en el campo de la comunicación en Colombia y propiciar así la reflexión y el avance científico para de esta manera contribuir al desarrollo del país.

### EL RESPALDO DE UNA UNIVERSIDAD Y UN PROGRAMA ACREDITADO

A partir de los parámetros de alta calidad definidos por el Consejo Nacional de Acreditación, la Universidad del Norte realizó a comienzos de 2002, un proceso de autoevaluación institucional con el propósito de lograr la Acreditación de la institución por parte del Ministerio de Educación Nacional. Luego de una rigurosa evaluación externa realizada por un grupo de reconocidos académicos del país y de un par internacional, obtuvo la Acreditación de Alta Calidad por 6 años el 6 de Septiembre de 2003. La universidad fue re-acreditada por 8 años en diciembre del 2010. El Programa de Comunicación Social y Periodismo se sometió igualmente a los rigores de la Acreditación de Alta Calidad en el 2003, resultando acreditado por 6 años. En el 2009 el programa fue re-acreditado por 8 años. Así mismo, el programa inició el proceso de la Acreditación Internacional y en el 2008 recibió la Acreditación por 6 años, otorgada por el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP). A nivel de postgrado, la Maestría en Comunicación inició actividades en el 2007 y cuenta con un registro calificado por 7 Años (2013).

**DOCTORADO EN COMUNICACIÓN****Título otorgado:** Doctor en Comunicación**Duración:** ocho semestres (80 créditos)**Jornada:** Diurna**Modalidad:** Presencial**OBJETIVOS****General**

Formar investigadores a nivel superior con competencias en investigación y en el dominio disciplinario con miras a la generación de conocimientos y construcción de teoría, tanto en el ámbito académico como profesional, con el fin de elevar los niveles de conocimiento científico y el ejercicio profesional requeridos en el campo disciplinario de la comunicación.

**Específicos**

- Favorecer el acceso de los profesionales y docentes del país y la región al espacio institucional de la Universidad del Norte, para la obtención del más alto nivel de excelencia en el desarrollo de sus competencias investigativas para pensar y practicar la comunicación.
- Crear un espacio académico adecuado para la reflexión y el avance de la comunicación a nivel científico, a través del trabajo teórico, práctico e investigativo que desarrollen los grupos de investigación que sustentan el doctorado.
- Fortalecer al doctorando conceptualmente en el campo de investigación en comunicación, con el fin generar un conocimiento original que conduzca a la implementación de proyectos teóricos y aplicados de una alta pertinencia científica y social.
- Producir conocimiento original en las líneas de investigación, estudio de medios y periodismo y comunicación, salud y calidad de vida, apoyados por los doctores investigadores del programa y teniendo como referencia los debates que sobre el tema se dan en el contexto internacional.
- Desarrollar habilidades para comunicar y difundir conocimientos teóricos, metodológicos y tecnológicos, resultado de su proceso investigativo.

**GRUPOS DE INVESTIGACION QUE APOYAN AL DOCTORADO**

La existencia de grupos de investigación de excelencia es la condición necesaria para la formación de doctores, ya que es el grupo de investigación donde encontramos los nichos de conocimiento que permiten la actividad investigativa.

Con base en estos aspectos, los grupos que hacen parte de estructura de formación en investigación del programa de Doctorado en Comunicación son los siguientes:

- Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura, PBX (Categorizado A1)
- Grupo de Investigaciones en Desarrollo Humanos, GIDHUM (Categorizado A1)
- Grupo proyecto UNI (Categorizado A1)
- Grupo Redes de Computadores e Ingeniería de Software, GRECIS (Categorizado A)



Estos grupos son el escenario necesario para la sostenibilidad de los espacios de reflexión teórica, conceptual e investigativa sobre las temáticas alrededor de las cuales se generan los proyectos doctorales. La actividad científica de los grupos seleccionados permite acoger, dentro de sus líneas y proyectos, el trabajo científico de los doctorandos creando el clima y los espacios pedagógicos necesarios para su formación.

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

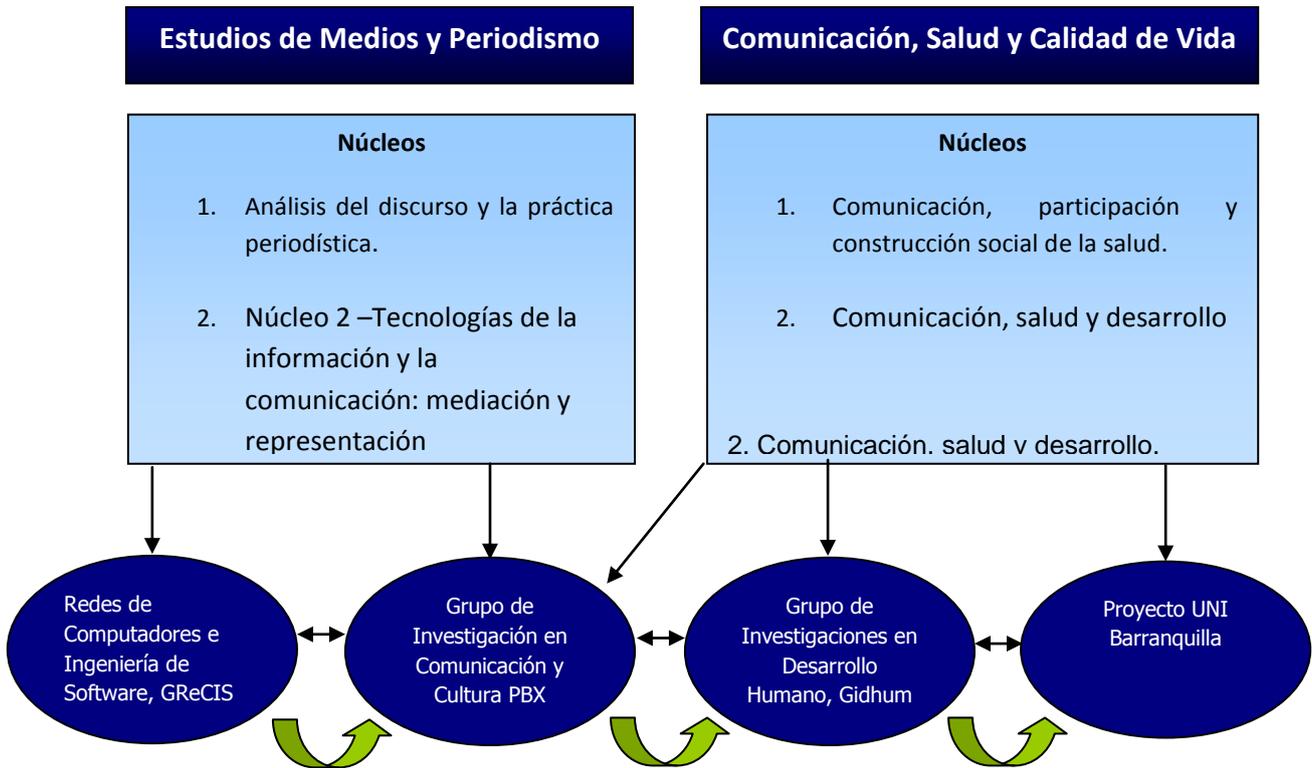
Las líneas temáticas propuestas para el doctorado guardan una relación directa con las líneas de investigación y proyectos de los grupos propuestos para el programa de doctorado. De acuerdo a esta oferta de temas y núcleos de investigación, los doctorandos seleccionan su área y núcleo para formular su proyecto de tesis doctoral. A este respecto, existe un importante corpus investigativo en productos tales como libros, capítulos de libros, artículos en revistas indexadas y ponencias en eventos nacionales e internacionales que demuestran la trayectoria de los diferentes grupos en las líneas de investigación del doctorado.

Mediante la escogencia de una línea temática de interés, el alumno doctorando define un **núcleo que permita delimitar el problema de investigación** que orientará su proyecto de investigación. Con base en ello, y con la orientación de un profesor investigador con formación doctoral en la estructura de un grupo articulado al área temática seleccionada, definirá su agenda tanto para la formulación y desarrollo del proyecto, como para las actividades curriculares complementarias que lo lleven a cumplir satisfactoriamente con los 80 créditos regulares para la obtención de su título doctoral.

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN****INVESTIGADORES**

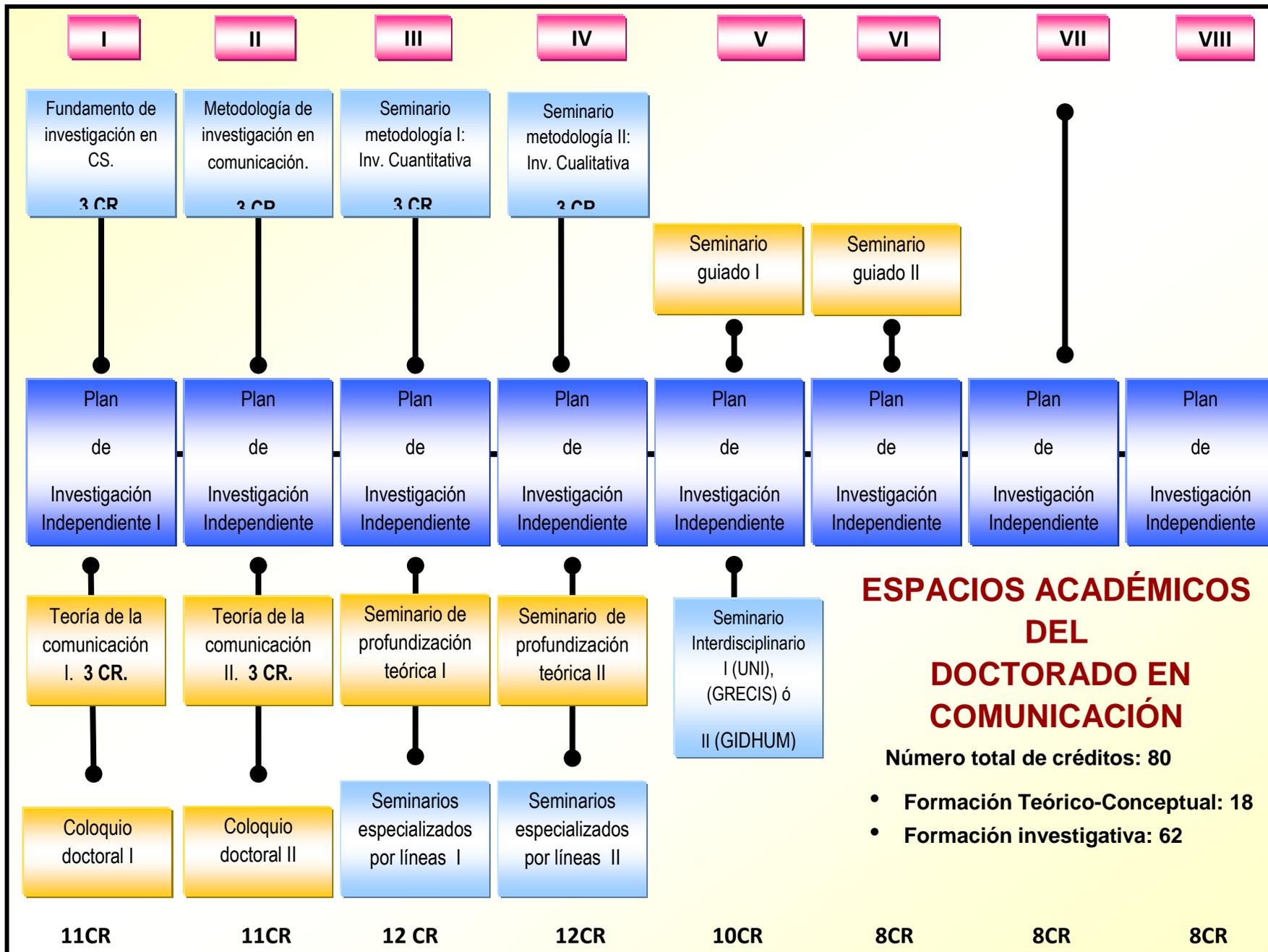
<b>LÍNEA TEMÁTICA</b>	<b>INVESTIGADORES</b>
<b>PRIMERA LÍNEA: ESTUDIOS DE MEDIOS Y PERIODISMO</b>	Elías Said-Hung, Carlos Arcila, Pamela Flores, Daladier Jabba, Jesús Arroyave, Daniel Aguilar, Miguel Jimeno
Núcleo 1 – Análisis del discurso y la práctica periodística	
Núcleo 2 –Tecnologías de la información y la comunicación: mediación y representación	
<b>SEGUNDA LÍNEA: COMUNICACIÓN, SALUD Y CALIDAD DE VIDA</b>	Rafael Obregón, Mario Mosquera, Rafael Tuesca, Edgar Navarro, Jorge Palacio, Jesús Ferro, Raimundo Abello
Núcleo 1 – Comunicación, participación y construcción social de la salud	
Núcleo 2 – Comunicación, salud y desarrollo	

## LÍNEAS TEMÁTICAS



## PERSONAL DOCENTE DEL DOCTORADO EN COMUNICACIÓN

NOMBRE	TÍTULO	GRUPO DE INVESTIGACIÓN
<b>JESÚS ARROYAVE</b> jarroyav@uninorte.edu.co	Doctor en Comunicación (Universidad de Miami)	<b>PBX Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura</b>
<b>RAFAÉL OBREGON GALVEZ</b> robregon@uninorte.edu.co	Doctor en Comunicación Masiva (Pennsylvania State University, USA)	
<b>PAMELA FLORES PRIETO</b> paflores@uninorte.edu.co	Doctor en Estudios Culturales (Universidad de Sevilla, España)	
<b>MARIO MOSQUERA VÁSQUEZ</b> mmosquer@uninorte.edu.co	Doctor en Public Health and Health Policy (London School of Hygiene and Tropical Medicine, Universidad de Londres, Inglaterra)	
<b>DANIEL AGUILAR</b> deaguilar@uninorte.edu.co	Doctorado en Sociología (Kansas State University)	
<b>ELÍAS SAID HUNG</b> saide@uninorte.edu.co	Doctorado en tecnología, estructura y tratamiento de la información. (Universidad Complutense de Madrid, España)	
<b>ELÍAS SAID HUNG</b> saide@uninorte.edu.co	Doctorado en tecnología, estructura y tratamiento de la información. (Universidad Complutense de Madrid, España)	
<b>CARLOS ARCILA CALDERON</b> carcila@uninorte.edu.co	Ph.D. en Comunicación, Cambio Social y Desarrollo. (Universidad Complutense de Madrid, España)	
<b>JORGE PALACIO SAÑUDO</b> jpalacio@uninorte.edu.co	Doctor en Educación (Universidad de Humanismo Cristiano, Chile)	<b>Grupo de Investigaciones en Desarrollo Humano</b>
<b>JESUS FERRO BAYONA</b> jferro@uninorte.edu.co	Doctor en Ciencias Sociales (Escuela de Altos Estudios Université Paris Sorbonne, Francia)	
<b>RAIMUNDO ABELLO LLANOS</b> rabello@uninorte.edu.co	Doctor en Educación (Universidad de Humanismo Cristiano, Chile)	
<b>EDGAR NAVARRO LECHUGA</b> enavarro@uninorte.edu.co	Magíster en Epidemiología de la Universidad del Valle.	<b>Proyecto UNI Barranquilla</b>
<b>RAFAEL TUESCA</b> rtuesca@uninorte.edu.co	Doctorado en Medicina Preventiva y Salud Pública	
<b>MIGUEL JIMENO PABA</b> majimeno@uninorte.edu.co	Ph.D. Department of Computer Science and Engineering (South Florida University).	<b>Redes de Computadores e Ingeniería de Software-GRcIS</b>
<b>DALADIER JABBA MOLINARES</b> djabba@uninorte.edu.co	Ph.D. Department of Computer Science and Engineering (South Florida University).	



**PLAN DE INVESTIGACIÓN DOCTORAL**

<b>PLAN DE INVESTIGACIÓN INDEPENDIENTE</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>PRODUCTOS EXIGIDOS PARA ENTREGAR AL FINAL DE CADA SEMESTRE CON EL AVAL DEL DIRECTOR</b>
<b>I</b>	3	Familiarización con el manejo de las principales bases de datos que le permitan tener acceso a las fuentes más importantes de investigación científica de la comunicación.
<b>II</b>	3	Delimitación del tema de interés y búsqueda sistemática de de la literatura pertinente.
<b>III</b>	3	Presentación del Estado de Arte que compila la revisión teórica y las tendencias metodológicas predominantes. Artículo reflexión teórica (Revista de índice B o C).
<b>IV</b>	3	Afinación de diseño metodológico de la investigación. Presentación primer informe de avance de procedimientos de validación y confiabilidad de los instrumentos.
<b>V</b>	6	Presentación ante el comité del anteproyecto de tesis para su aprobación. (Artículo teórico index internacional o revista ISI)
<b>VI</b>	6	Socialización de los avances de la tesis ante la comunidad internacional. Pasantía nacional o internacional.
<b>VII</b>	8	Redacción de los diferentes capítulos de su disertación doctoral. (Artículo empírico revista ISI)
<b>VIII</b>	8	Entrega de la tesis doctoral.

**VALIDACION DE ASIGNATURAS CON LA MAESTRIA EN COMUNICACIÓN**

Aquellos estudiantes que hayan realizado la Maestría en Comunicación en la modalidad de investigación en la División de Humanidades y Ciencias Sociales en la Universidad del Norte, podrán homologar hasta 12 créditos de los cursos del doctorado.

**APOYO PARA PUBLICACIONES Y ACCESO A BASES DE DATOS**

Los investigadores y estudiantes del doctorado pueden publicar en las revistas de divulgación científica ya existentes: Investigación y Desarrollo; Psicología desde el Caribe. En ellas los

profesores, invitados y doctorandos, tendrán un espacio privilegiado para exponer los últimos adelantos de sus investigaciones y para presentar revisiones teóricas detalladas de sus proyectos. En las revisiones se espera que los investigadores hagan uso de las Bases de Datos que les brinda la universidad, entre las que se encuentran las mejores a nivel mundial.

#### APOYO COMO ASISTENTES DE DOCENCIA

Los estudiantes del doctorado que cumplan con los criterios requeridos por la modalidad de “Asistente de Docencia” podrán hacer parte de un concurso – de acuerdo a las plazas disponibles – para apoyar a los profesores titulares en sus asignaturas magistrales y diferentes actividades definidas bajo esta modalidad, por lo cual recibirán una remuneración por las horas dictadas.

#### APOYO PARA PASANTIAS POSTDOCTORALES

Los egresados del programa doctoral podrán participar en convocatorias de apoyo para pasantías postdoctorales en el marco de convenios de cooperación científica en las cuales previamente las partes estén de acuerdo en cuanto al tiempo, productos, recursos y movilidad necesarios para llevar a cabo el proyecto.

#### CALENDARIO DE INSCRIPCIONES

Las inscripciones se abren durante los meses de abril a junio, para 10 cupos o menos, según la disponibilidad de directores de tesis.

#### SELECCIÓN DE ESTUDIANTES

Se recomienda que el aspirante al Programa de Doctorado realice inicialmente una exploración de los temas de investigación de los Directores de tesis en sus CvLAC (hojas de vida) en la página ScienTI de Colciencias, o en el DocLAC donde se mencionan los temas de tesis que cada director está dirigiendo actualmente, o revisar en la página web del doctorado.

Página WEB de Colciencias: <http://pamplonita.colciencias.gov.co:8081/scienti/>

Posteriormente, el aspirante deberá contactar al coordinador y luego al posible director para tener un preacuerdo sobre el tema de investigación y su disponibilidad de tiempo para dirigir la investigación. Si se cuenta con un director disponible -que lo certifica mediante una carta o correo electrónico, el aspirante podrá entrar a un proceso de selección convocado por el coordinador, para lo cual deberá presentar o enviar a la Oficina de Admisiones de la Universidad del Norte (Edificio de Postgrados, la dirección se encuentra al final de este folleto) los documentos descritos en la página web de admisiones.

**Se dará mayor valoración a los candidatos que demuestren:**

- Participación en grupos de investigación científica clasificados por Colciencias.
- Producción intelectual (escritura previa de libros, capítulos y/o artículos científicos).
- Participación en proyectos de investigación desarrollados o en ejecución (Ej. Como jóvenes investigadores o en semilleros o como directores o co-investigadores).
- Alto dominio de inglés, francés o alemán con sus respectivos certificados.

El aspirante al Programa de Doctorado debe presentar ante la oficina de admisiones de la Universidad del Norte los siguientes documentos:

- Diligenciamiento del formulario de inscripción.
- Fotocopia del título profesional.
- Acta de grado.
- Certificación de notas.
- Certificado de dominio del inglés o presentación de un examen de suficiencia.
- Fotocopia de algún documento donde aparezca el grupo sanguíneo, excepto si este se encuentra en la cédula.
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía.
- Fotocopia de la libreta militar.
- 2 fotos actualizadas tamaño carné.

Una vez se han cumplido todos los requisitos de inscripción, el proceso de selección implica:

- Presentar ante el comité de doctorado un ensayo teórico sobre un tema de las líneas de investigación del Doctorado.
- Hoja de vida actualizada.
- Entrevista.

Luego el Comité de Admisiones escogerá a aquellos candidatos que ingresarán al programa.

#### **TRANSFERENCIA Y HOMOLOGACIÓN DE ESTUDIOS**

Las solicitudes de transferencia interna o externas serán presentadas ante el departamento de Admisiones; su estudio y aprobación será competencia del decano de división.

Los estudiantes admitidos por transferencia deberán someterse al plan de estudio en la última promoción.

#### **CRITERIOS DE PERMANENCIA, PROMOCIÓN Y GRADO DE ESTUDIANTES**

- Haber cumplido con todos los requisitos de admisión, según lo estipula el Reglamento de Postgrados.
- Haber completado los créditos necesarios (80 créditos).
- Haber aprobado la Tesis doctoral de acuerdo a lo especificado en el reglamento interno del Programa de Doctorado en Comunicación.
- Elaborar un artículo que pueda ser presentado a una revista indexada nacional o internacional

**BECAS Y FINANCIACION DE LA INVESTIGACION**

En el marco del compromiso social de la Universidad se abre de manera periódica un concurso de becas para aspirantes al doctorado. Se entregan becas para los candidatos que cumplan con condiciones que son particulares a cada convocatoria. Para mayor información comunicarse con la Dirección de Investigaciones y Proyectos – DIP, de la Universidad del Norte.

Además, es obligación para los estudiantes del doctorado aplicar a las convocatorias internas, así como a las externas de Colciencias y de otros organismos de financiación internacional, no solo para financiar su proyecto, sino para recibir una evaluación ciega de su propuesta.

**FINANCIACION DE LA MATRICULA**

La Universidad del Norte le ofrece a los estudiantes de postgrado las siguientes líneas de crédito otorgados con financiación de hasta el 100% del valor de la matrícula:

Crédito Acces para Maestrías en Docencia, Convenio Uninorte - Icetex  
Crédito para Postgrados, Convenio Uninorte - Icetex  
Entidades financieras  
Cajas de compensación familiar  
Cooperativas y Fondos de Empleados  
Crédito Empresa  
Crédito UNINORTE

La información sobre cada una de estas opciones se encuentra en la página web de la Universidad.

**MAYORES INFORMES**

**UNIVERSIDAD DEL NORTE**  
**KM 5 VÍA PUERTO COLOMBIA**  
**AA 1596 FAX 3598852**  
**BARRANQUILLA COLOMBIA**

**JOSÉ AMAR AMAR**  
DECANO DE LA DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

COORDINADOR DEL DOCTORADO  
TELS: 3509433