



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA





Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

La Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, es un programa de formación pos gradual, bajo la modalidad de profundización, que ofrece la Facultad de Comunicación Social en la División de Ciencias Sociales de la Universidad Santo Tomás. Esta denominación asume pensar en las posibilidades de la comunicación como campo de transformación de las realidades sociales en busca de condiciones de bienestar, dignidad y convivencia, en el marco de los derechos humanos, a partir del concepto de cambio social. Así mismo, asume la articulación comunicación - desarrollo como una práctica dialógica desde las "otras modernidades" y las posibilidades de autodefinición y autodeterminación de los pueblos, buscando fortalecer las ciudadanías y la democracia, para la transformación de realidades que evidencian altos niveles de inequidad y desigualdad social.

Facultad de Comunicación Social

Objetivos de formación

- Contribuir al debate (metodológico y teórico) sobre las prácticas y procesos comunicativos en escenarios de conflicto.
- Brindar insumos conceptuales y teóricos para proveer respuestas prácticas en contextos particulares, donde el comunicador e investigador sea un mediador social.
- Fomentar la comprensión y transformación de fenómenos sociales de incidencia colectiva, mediante la puesta en marcha de propuestas multidisciplinares e interdisciplinares para mejorar las condiciones de vida de los sujetos sociales.
- Estimular la puesta en marcha de procesos participativos que desde el respeto por la autodeterminación y autonomía de los pueblos contribuyan a la formación de ciudadanos con capacidad de agencia e incidencia en la esfera pública.
- Contribuir con la reconstrucción del entramado social que soporta la vida en comunidad.
- Fomentar y participar en el debate para la formulación de políticas públicas.
- Contribuir con la reflexión sobre los conceptos de desarrollo y cambio social como escenarios de confrontación política.



Perfil del aspirante

Profesionales en ciencias sociales y humanas y áreas afines, interesados en la generación de procesos de transformación social que permitan el desarrollo de políticas públicas que se reviertan en cambios objetivos en las condiciones de calidad de vida de los ciudadanos. Profesionales de otras áreas interesados o dedicados a actividades como: cooperación internacional, agencias internacionales, organismos multilaterales, periodismo, medios de comunicación, líderes de organizaciones de la sociedad civil, agentes de la administración pública o investigadores sociales; comprometidos o interesados en la defensa de los derechos humanos, los Objetivos del Milenio y causas afines que buscan la ampliación de las libertades, las posibilidades y las capacidades de los sujetos sociales dentro de la sociedad.

Perfil profesional

El egresado de la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social será gestor de procesos comunicativos que contribuyan al desarrollo humano y el cambio social desde una perspectiva crítica, a través de la búsqueda de soluciones concertadas y pacíficas de los conflictos sociales, planteando la comunicación como eje potenciador de desarrollo y agente dinamizador de cambio social hacia la construcción de formas de ciudadanía y democracia más inclusivas y justas para vivir.

Metodología problematizadora

El programa tendrá como centros de discusión en su plan de estudios dos ejes temáticos con sus núcleos problemáticos que motivan, orientan y articulan las discusiones de cada semestre desde los cuatro componentes de formación.

Tensiones entre lo global y lo local

Núcleo problemático: la construcción histórica, económica y política del capitalismo, produjo una visión de desarrollo, que mantiene unas lógicas de poder global en oposición y tensión con las dinámicas creativas de imaginación (Appadurai, 1997) que generan procesos de resistencia local con visiones alternativas de desarrollo, reafirmando el sentido colectivo y dialógico en la búsqueda de otras oportunidades y posibilidades de transformación social. Esta tensión entre lo macro y lo micro social es determinante en el surgimiento de percepciones de desarrollo que se desmarcan de la perspectiva industrializada, economicista, en los cuales la participación de los nuevos movimientos sociales y culturales resulta ser fundamental, especialmente en el reconocimiento y la reivindicación de los derechos humanos.



Discursos, narrativas y representaciones

Núcleo problemático: la comprensión de los lenguajes y la cultura, posibilita el reconocimiento de procesos de comunicación o procesos de semiosis social, como escenarios dentro de los cuales el individuo y los diversos actores sociales, grupos y comunidades se encuentran inmersos en espacios de tensión y lucha por la representación, la participación, el diálogo y el reconocimiento de derechos y necesidades. Espacios de significación y enunciación que atraviesan al individuo, sus representaciones y las de sus grupos o comunidades en una dinámica que genera procesos de inclusión y exclusión.

Investigación:	20 c
Fundamentación conceptual:	12 c
Narrativas y lenguajes:	16 c
Contextualización:	8 c
TOTAL CRÉDITOS:	56



Presencialidad

Los encuentros presenciales se realizarán durante el último fin de semana de cada mes: jueves, viernes y sábado.

Cada semestre los estudiantes tendrán cinco sesiones presenciales.

PLAN DE ESTUDIOS

Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

Ejes temáticos		Tensiones entre lo local y lo global / Discursos narrativas y representaciones			
Descripción	Componente	Semestre I	Semestre II y III		Semestre IV
El desarrollo más allá de lo económico: visiones de desarrollo en el contexto de las luchas y transformaciones sociales de la sociedad contemporánea.	Seminarios de contextualización	Economía política y desarrollo	Globalización y derechos humanos	Electiva	Electiva
		Créditos:2	Créditos:2	Créditos:2	Créditos:2
Perspectivas, itinerarios y prácticas comunicativas en relación con el desarrollo y cambio social	Seminarios de fundamentación conceptual	Comunicación, desarrollo y cambio social	Discusiones de frontera	Gestión de proyectos sociales	Electiva institucional
				Créditos:2	
			Electiva	Electiva	Créditos:2
La perspectiva crítica frente a los discursos para la transformación social en la Sociedad de la información y el conocimiento	Talleres de narrativas y lenguajes	Escrituras para la comunicación de los conocimientos	Documental radiofónico	Documental audiovisual	TIC, redes y convergencia multimedial
			Créditos:3	Créditos:3	Créditos:3
Perspectivas de la investigación social para la comprensión de la complejidad de la realidad contemporánea	Seminarios de investigación	Enfoques mixtos	Enfoques participativos	Enfoques emergentes	Informe final de trabajo de grado
			Créditos:3	Créditos:3	
	Trabajo grado (Director-coordinador línea)	Diseño proyecto	Gestión y desarrollo de proyecto de grado		Créditos: 5
			Créditos: 2	Créditos: 2	

Líneas de Investigación

- Comunicación, gobierno y ciudadanía
- Narrativas, representaciones y tecnologías mediáticas
- Comunicación, salud, medio ambiente y sostenibilidad
- Comunicación, derechos y memoria.

Opciones de trabajo de grado

Las áreas de fundamentación conceptual y contextual del plan de estudios permiten que

- Investigación aplicada propiamente dicha
- Realización de una obra radiofónica, audiovisual o multimedial
- Gestión de un proyecto social
- Coinvestigador o asistente de investigación en un proyecto.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Informes

Universidad Santo Tomás
División de Ciencias Sociales
Facultad de Comunicación Social
Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social
Tel: 5878792 – 97 Ext: 1511

Requisitos de Inscripción

1. Formulario de inscripción debidamente diligenciado.
2. Fotocopia del acta de grado del título de educación superior.
3. Formato de hoja de vida debidamente diligenciado.
4. Fotocopia del documento de identificación.
5. Recibo de pago de los derechos de inscripción.
6. Una Foto reciente, tamaño 3X4, fondo azul.
7. Los extranjeros deberán reportar la visa exigida por las autoridades nacionales.
8. Ensayo escrito mínimo de cinco y máximo de diez cuartillas, en donde el aspirante consigne sus expectativas, inquietudes y aspiraciones académicas, y formule una propuesta tentativa de trabajo y/o investigación a desarrollar durante la maestría.
9. Manejo de segunda lengua.
10. Entrevista.